

www.sedicio.org

Sponsoreninformation

Spielfilm SEDICIO

SEDICIO



Trailer ansehen!



vip.sedicio.org



Was ist SEDICIO?

SEDICIO ist das größte Jugend-Filmprojekt Deutschlands und soll einen 120minütigen Fantasy-Action-Spielfilm schaffen, der 2014 in den deutschen Kinos anläuft. Die Grundlage des Drehbuchs bildet eine mitteldeutsche Sage über ein mystisches Echsenwesen, den sogenannten Basilisken.

SEDICIO ist das erste Jugendprojekt, das sich jemals an die Schaffung eines Spielfilms dieser Größenordnung gewagt hat.

Die Vergangenheit

In kompletter Eigenorganisation gründeten wir 2007 das Schüler-Filmprojekt, fanden Schüler aus ganz Deutschland, suchten Sponsoren und Förderer und führten so seit 2008 an über 120 Ferientagen Dreharbeiten für historische und neuzeitliche Szenen mit bis zu 70 Statisten und 40 professionellen Schauspielern durch. In insgesamt 8 großen Etappen drehten wir so das gesamte Rohmaterial für unseren Film. Rund 8.000 mal wurde dafür die Klappe geschlagen und jetzt ist „alles im Kasten“.

Gegenwart & Zukunft

Mittlerweile befindet sich SEDICIO in der Postproduktion. Es werden also in den nächsten Monaten der Filmschnitt, die Animation, die Komposition der Filmmusik sowie die Farbkorrektur des Films durchgeführt. Dazu wird erneut ein Team aus jugendlichen Mitarbeitern aus ganz Deutschland aufgebaut. Als zentraler Anlaufpunkt wurde die Medienstadt Leipzig gewählt. Von hier aus soll der Film bis Mitte 2013 komplett fertiggestellt werden, sodass er im Zuge der Vermarktung Anfang 2014 in den Kinos und auf internationalen Filmfestivals erscheinen kann.

Was macht SEDICIO so besonders?

Fantasy aus Deutschland

Ein Ereignis, das in der hiesigen Filmlandschaft nur sehr selten vorkommt; und dann auch noch in Spielfilm-Länge. Im Land der Tragikomödien, Dramen und Kriminalfilme ist SEDICIO ein echter Paradiesvogel, der von Action, Historie, Mystery & Fantasy lebt.

learning by doing

Alle Abteilungen wie Maske, Kostüm, Requisite, Szenenbild, Kamera, Regie und Ton lernten sich ihr Fachwissen durch praktisches Ausprobieren selbst an. So haben wir für Schüler eine Möglichkeit geschaffen, sich vorberuflich zu orientieren und dabei wertvolle mediale Praxis-Kompetenzen mit professioneller Technik zu erwerben.

soziale Kompetenzen

Grundsätzlich geschieht im Projekt alles per Teamwork. Jeder kann sich einbringen, Aufgaben werden gerecht verteilt. Keiner wird ausgegrenzt, alle ziehen am gleichen Strang zum gemeinsamen Ziel.

künstlerische Qualität

Trotzdem wird bei SEDICIO keine Entscheidung zu Lasten des künstlerischen Anspruchs getroffen. So werden finanzielle Ressourcen immer so effektiv wie möglich genutzt, um eine maximale filmische Qualität zu erreichen - an Kosten, die diese nicht beeinträchtigen, wie Fahrt- und Unterkunfts-kosten, wird entsprechend gespart.



Sponsoring bei SEDICIO

Die Finanzierung der Filmproduktion ist komplett auf die Beteiligung von Sponsoren ausgelegt. Das Gesamtbudget von 85.000 € umfasst die Vor-, Haupt- und Postproduktion des Films.

55.000 € wurden bisher investiert, sodass das komplette Rohmaterial des Films gedreht werden konnte. Weitere 30.000€ werden noch benötigt, um den Film komplett fertig zu stellen.

Warum sollten Sie SEDICIO fördern?

Als Sponsor bei SEDICIO wird Ihr Unternehmensimage auf verschiedene Arten positiv beeinflusst:

Als Förderer des größten Nachwuchs-Filmprojektes in Deutschland unterstützen Sie junges Engagement und Teamwork. Sie zeigen

gesellschaftliche Verantwortung

Als Förderer des Pilot-Projektes SEDICIO treten Sie als Pionier im Bereich freier kultureller Entwicklung auf. Ihr Name steht für

Innovation

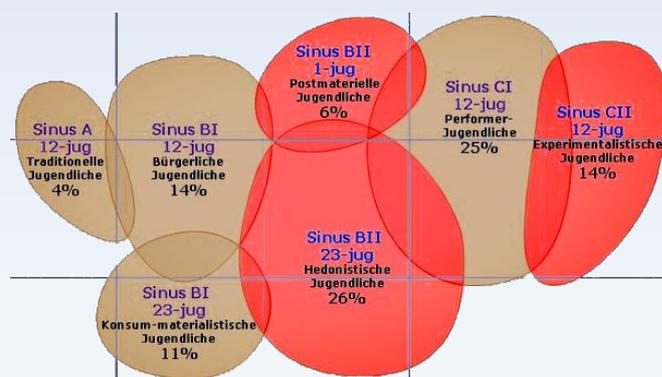
Als Förderer des Fantasy-Action-Spielfilms SEDICIO begünstigen Sie die Entfaltung künstlerischer Talente und setzen auf echte

Kreativität

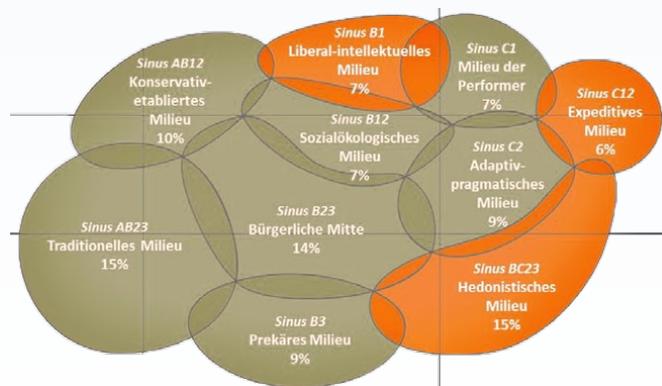
Attraktive Zielgruppen

Aufgrund des Fantasy/Action-Genres werden vor allem Jugendliche zwischen 16 und 30 Jahren von SEDICIO angesprochen.

Da der Film einen experimentellen Charakter besitzt und die Handlung mit der Überschreitung von Grenzen und Konventionen spielt, lassen sich liberal-intellektuelle, expeditiv sowie hedonistische Milieus ansprechen.



In der Altersgruppe 16-20 Jahre entspricht dies den Sinus-Milieus der Postmateriellen (6%), Experimentalistischen (14%) und Hedonistischen (26%) Jugendlichen. Somit können insgesamt 46% der Jugendlichen angesprochen werden.



In der Gesamtbevölkerung entsprechen die Zielgruppen dem Liberal-intellektuellen (7%), Expeditiven (6%) und Hedonistischen (15%) Milieu. Insgesamt können somit ca. 28% der Gesellschaft angesprochen werden.

unterm Strich zählt:

Was Sie davon haben.

Economy Sponsor ab 500€

- ✓ Nennung unter sponsoren.sedicio.org
- ✓ Nennung im **Abspann** des Kinofilms

Business Sponsor ab 3.000€

- ✓ Logo unter www.sedicio.org
- ✓ Logo im **Abspann** (Kinofilm & Trailer)
- ✓ Logo in **Drucksachen** (Postkarten, Flyer, ...)
- ✓ Prädikat „**Offizieller Partner**“

Firstclass Sponsor ab 5.000€

- ✓ Logo & Link unter www.sedicio.org
- ✓ Nennung im **Vorspann** des Kinofilms
- ✓ Logo in **Drucksachen** (Postkarten, Flyer, ...)
- ✓ Prädikat „**Premium-Partner**“
- ✓ Nennung auf dem **Kino-Plakat**
- ✓ Werbemittel auf der **Premierenfeier**

20.000 Views

TKP: 25 €

125.000 Views

TKP: 24 €

250.000 Views

TKP: 20 €

Interesse?

Wenn Sie sich für ein Sponsoring bei SEDICIO interessieren oder mehr Informationen erhalten möchten - kontaktieren Sie uns:

Ihr Ansprechpartner

Benjamin Orgis
Projektleiter

mail: sponsor@sedicio.org

phone: **+49 173 377 47 26**

Individuelles Sponsoring

Die oben gezeigten Sponsoring-Möglichkeiten sind unsere beliebtesten Formate. Gern passen wir Ihr Sponsoring-Paket auch auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens an - alles ist möglich!

Diese Mappe online: vip.sedicio.org/mappe
Exposé online: [vip.sedicio.org/exposé](http://vip.sedicio.org/expose)

Trailer & Making-Of: vip.sedicio.org

Projekt-Website: www.sedicio.org

facebook.com/sedicio